Tecnología y Derechos Humanos,

365 días con Karisma

Informe de gestión

2017



Fundación
Karisma

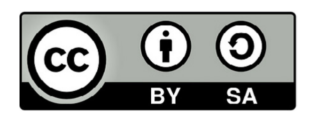
Bogotá, Colombia 2018

En un esfuerzo para que todas las personas tengan acceso al conocimiento, Fundación Karisma está trabajando para que sus documentos sean accesibles, eso quiere decir que su formato incluye metadatos y otros elementos que lo hacen compatible con herramientas como lectores de pantallas o pantalla braille. El propósito del diseño accesible es que todas las personas puedan leer, incluidas aquellas que tienen algún tipo de discapacidad visual o de dificultad para la lectura y comprensión.

Más información sobre documentos accesibles en:
http://www.documentoaccesible.com/#que-es

Consulta este documento en línea en el sitio web Karisma en:
https://karisma.org.co/descargar/informe-de-gestion-2017/

Diseño Editorial: Sergio García Casas
Coordinación editorial: Laura Rojas Aponte



Contenido

De la directora

El año 2017 marcó la consolidación de Karisma como una voz de la sociedad civil colombiana en las discusiones donde la tecnología y el ejercicio de derechos humanos se encuentran. En 2017 le dimos forma a una época muy importante para Karisma, una etapa de afianzamiento que también incluyó el cambio de imagen.

Una forma de pensar el momento que vive Karisma es imaginar que se trata de una etapa de juventud, en donde se vive con mucha energía, pasión y vitalidad. Así es como vemos a Karisma, como una organización joven llena de expectativas y sueños, que ha venido formando su carácter y tiene ya una voz propia y segura dentro de la comunidad en la que se desenvuelve.

En 2017, por ejemplo, alzamos la voz y mediante *No más celus vigilados*, una campaña de tono joven y alegre, mostramos cómo una política pública que busca disminuir el hurto de celulares se implementa de tal forma que puede ser usada como una herramienta de vigilancia masiva, sin consideraciones de protección ni garantías a los derechos humanos.

También ha formado su carácter identificando sus prioridades e intereses, tiene la firme convicción de que puede cambiar el mundo. Aunque sabe que el cambio no es fácil, que no sucederá de un momento a otro, tiene la intención de trabajar para lograrlo. Así, por ejemplo, ha cultivado la persistencia haciendo seguimiento al desarrollo de políticas de la agenda digital y de

seguridad digital en el país y en la región, comentando los pasos que los gobiernos van dando y apoyando incluso a otras organizaciones de la sociedad civil que aún no se acercan a los retos de la tecnología digital.

Como cualquier adolescente, Karisma tiene bastante energía para explorar y, aunque a veces le cueste, está cultivando la humildad para reconocer que no lo sabe todo, y por eso se aferra también a su disposición para escuchar y aprender. En ese proceso sigue fortaleciendo vínculos con comunidades diversas y desarrollando proyectos pilotos en innovación y tecnología social para entender mejor lo que sucede alrededor. Sola, y en asocio con otros, Karisma ha llevado su voz a la Corte y a otros organismos internacionales en varios temas y sobre todo en libertad de expresión, privacidad y acceso al conocimiento. Karisma hoy se siente confiada y segura para abordar temas de género e introducirlo en todos los proyectos y procesos de la Fundación.

Pero, sobre todo, Karisma confirmó su compromiso con la idea de conseguir que la tecnología sea un instrumento de ejercicio de derechos humanos y no un facilitador para su vulneración. Por eso, celebra lo que es sin duda el gran éxito de 2017: la absolución de Diego Gómez después de 4 años de un proceso penal injusto. Ver cómo el Tribunal Superior de Bogotá confirmó que no es delito compartir conocimiento en la forma como Diego lo hizo, que se trata incluso de una práctica difundida en su medio que es positiva, y poder decir que ayudamos a que este precedente se diera, es una gran alegría para Karisma y para todos los que allí trabajamos.

Este informe recoge todo esto y más. Muestra lo que fue nuestro trabajo, refleja los logros y retos durante 2017 y permite vislumbrar el camino que tenemos por delante. La Fundación Karisma seguirá trabajando para que la visión de las personas que usamos tecnología en el país sea tenida en cuenta, para que las políticas no se hagan solo desde la óptica del sector público y el privado, que la academia, la sociedad civil y la comunidad técnica tengan voz, pero, sobre todo, para que el ejercicio de nuestros derechos humanos sea parte de la ecuación.

Gracias por acompañarnos en este camino y alístense que en 2018 cumplimos 15 y... ¡queremos celebrar!



¿Quiénes somos?

Misión

Responder a las amenazas y oportunidades que plantea la "tecnología para el desarrollo" al ejercicio de los derechos humanos, desde perspectivas que promuevan la libertad de expresión y las equidades de género y social. Karisma trabaja desde el activismo incorporando múltiples miradas —legales y tecnológicas— en coaliciones con socios locales, regionales e internacionales.

Visión

Trabajamos haciendo que la perspectiva de la sociedad civil forme parte activa del debate de políticas públicas en temas relacionados con derechos humanos en contextos tecnológicos, con el fin de fortalecer la libertad de expresión y las equidades de género y social, haciendo énfasis en el acceso al conocimiento, la seguridad e intimidad de las personas, la innovación social y la gobernanza de Internet.



¿Dónde encontrarnos?

En la web

www.karisma.org.co
contacto@karisma.org.co
@Karisma
facebook.com/fundacionkarismaa/
archive.org/FundacionKarisma
Fundación Karisma

En Bogotá

(57) (1) 738 98 60 / Calle 59 # 18 - 20 oficina 201

Equipo de trabajo 2017

Líneas temáticas

Carolina Botero Cabrera
Directora general

Héctor Botero
Coordinador del LabITS

Amalia Toledo
Coordinadora de proyectos

María del Pilar Sáenz
Coordinadora de proyectos

María Juliana Soto
Coordinadora de proyectos

Juan Diego Castañeda
Coordinador de investigación

Ann Erika Spanger
Asistente de investigación

Joan López
Asistente de investigación

Laura Rojas Aponte
Coordinadora de comunicaciones

Administración

Flor Quintero
Administrativa

Yeny Merchan Rocha
Administrativa

Efraín Cabrera
Suplente de la dirección

Consultores permanentes 2017

Fredy Pulido
Administrador de sistemas

Stéphane Labarthe
Experto en seguridad digital y privacidad

Camila Barajas Salej
Administradora de presencia en línea

Colaboradores 2017

Martha Pérez
Contadora

Andrea Botero
Diseñadora industrial

Maritza Sánchez
Comunicadora social

Mauricio Isaza
Diseñador gráfico

Sergio García Casas
Diseñador gráfico

Cuántika Studio
Diseñador gráfico

Diantres Gráfica
Diseñador gráfico

Jennifer Sena
Diseñadora editorial

Juan David Cáceres
Diseñador editorial

Francés Astaiza
Ilustrador

Rubén Alberto Urriago Gutiérrez
Diagramación

Mateo Reyes
Traducciones

Solugraph Bogotá
Impresiones

Gloria Meneses
Desarrolladora

Germán Hernández
Desarrollador

Voluntarios

Jorge Ernesto Guevara Cuenca
Administrador de sistemas

Gloria Meneses
Administrador de sistemas

Revisoría Fiscal

Juliana Galindo

Junta Directiva 2017

Héctor Botero
María Eugenia Cabrera
Lucía Botero
Elizabeth Castillo
Oscar Botero
Gloria Meneses
Teresa Botero

Pertenecemos a



Miembros



Observadores permanentes





Observadores permanentes

Miembro del grupo de sociedad civil





Miembro del grupo de sociedad civil

Entidad afiliada

Trabajo en líneas temáticas

La Fundación Karisma trabaja en cuatro líneas temáticas: *Acceso al conocimiento*, *Privacidad e Intimidad*, *Gobernanza de internet* y, finalmente, *Innovación y Tecnología Social*. En la práctica, nuestros proyectos suelen incluir componentes de todas las líneas, sin embargo, usamos estas categorías para organizar nuestra labor y hacer seguimiento a nuestro trabajo. Adicionalmente, tenemos dos líneas transversales que nos guían en lo cotidiano: *Libertad de expresión* y *Perspectiva de género*, que presentamos más adelante.

Acceso al conocimiento

El trabajo de la Fundación Karisma en la línea de acceso al conocimiento se enmarca en la idea de trabajar en la búsqueda de políticas públicas y privadas que flexibilicen o eliminen las barreras económicas, legales y tecnológicas al conocimiento y a la cultura, especialmente cuando los fondos públicos hacen parte de la ecuación. Busca, además, promover más accesibilidad y apertura que permita el disfrute de los bienes comunes. Para lograr estos objetivos trabaja junto con otros grupos de la sociedad como bibliotecas, grupos educativos y artísticos.

Acciones principales del 2017

•Diego Gómez fue declarado absuelto y su caso terminó. El caso del biólogo colombiano Diego Gómez, que compartió una tesis por internet y enfrentó durante más de cuatro años un absurdo proceso penal en su contra por supuesta infracción al derecho de autor, finalmente terminó y el Tribunal de Bogotá nos dio la razón: *Compartir No Es Delito.* Karisma acompañó este proceso durante los últimos cuatro años convencida de que se requiere equilibrar el sistema de derecho de autor para garantizar el ejercicio de los derechos humanos como la educación, la salud, la ciencia, la cultura, o la libertad de expresión.



•Comentarios a la Ley Lleras 2017. En octubre de 2017, la Dirección Nacional de Derecho de Autor citó a Karisma y a otros actores interesados para socializar la nueva versión del proyecto de ley de reforma al derecho de autor, que se presentó al Congreso para cumplir obligaciones TLC relacionadas con derecho de autor. Karisma, en compañía de un grupo de abogadas independientes, presentó comentarios al proyecto que se debatirá en el Congreso de la República. La reforma al derecho de autor no puede responder exclusivamente a intereses comerciales. Es necesario un amplio debate social que busque balancear el sistema de derecho de autor que se ha convertido en las reglas de juego del entorno digital.

Trabajo con la comunidad

•En junio de 2017 lanzamos la campaña *Compartir no es delito | Sharing is not a crime*, un esfuerzo internacional para apoyar la etapa de apelación en el proceso penal en contra del biólogo Diego Gómez. La campaña, liderada por Karisma, consolidó una alianza entre EFF (Electronic Frontier Foundation), SPARC, Creative Commons, Derechos Digitales, Right To Research Coalition, Open Access Button y recibió donaciones que alcanzaron la suma de USD 7.500.



Participa en el debate a la reforma de derecho de autor de Colombia



•En marzo de 2017, nos unimos al grupo CP+10, que reúne a activistas de la educación abierta de todo el mundo, a propósito de la celebración de los 10 años de la *Declaración de Cape Town sobre Educación Abierta*. El objetivo del grupo es reflexionar sobre el progreso realizado por esta comunidad en los últimos diez años, celebrar sus logros, comprender los desafíos e inspirar y enfocar al movimiento que promueve la educación abierta durante los próximos diez años.

•Trabajamos con miembros de la comunidad de acceso abierto en América Latina en la realización de la conferencia *OpenCon Latam*, que tuvo lugar en la Ciudad de México el 12 y 13 de octubre y contó con la participación de más de 80 estudiantes y ponentes de distintas partes de la región. *OpenCon Latam* es una iniciativa regional que surge de la conferencia global *OpenCon*, que convoca anualmente a estudiantes universitarios y profesionales en primeros años de carrera que impulsan el acceso abierto, los datos abiertos y los recursos educativos abiertos.

Acción destacada



Sin duda, el fin del caso de Diego Gómez marca el cierre de un capítulo muy importante para esta línea temática. La campaña nos dejó muchos aprendizajes y la certeza de que nuestra labor sigue estando vigente, pues los desequilibrios en las leyes se mantienen y los intereses comerciales y políticos que restringen el acceso al conocimiento cada vez son más fuertes. Después de cuatro años de campaña sabemos que el caso de Diego, además de evidenciar los problemas del presente, pone de manifiesto las preguntas que van a definir gran parte del futuro desarrollo de las sociedades: ¿quién y dónde se produce conocimiento?

Seguridad e intimidad

Karisma busca llamar a la protección de la intimidad frente a las interferencias ilegítimas del Estado y de los particulares. Estas interferencias toman la forma de vigilancia masiva y control de la información y datos personales, entre otras. El uso de tecnologías digitales no debe significar una amenaza al derecho a la dignidad y goce de autonomía para la participación en la vida democrática. Así mismo y teniendo en cuenta que buena parte de la vida de hoy pasa por toda clase de redes y dispositivos digitales, Karisma busca que las políticas públicas y prácticas del Estado y particulares promocionen condiciones de seguridad que garanticen, en lo posible, que el uso de tecnologías no comportará riesgos a sus derechos fundamentales. Karisma trabaja para educar y motivar el interés de los hacedores de política pública, periodistas y de la ciudadanía en general por estos temas.

Acciones principales del 2017

•No más celus vigilados. En septiembre de 2017 lanzamos *No más celus vigilados* con el apoyo de Privacy International, para explicar y alertar sobre los riesgos para la privacidad del sistema de registro de IMEI (International Mobile Equipment Identity por sus siglas en inglés) que el gobierno colombiano ha diseñado para combatir el hurto de celulares. El IMEI es el número de identificación único que tienen los aparatos móviles. Este número se usa para hacer seguimiento a los celulares robados y así combatir este crimen. En Colombia se ha diseñado un sistema mucho más complejo que pone en riesgo nuestra privacidad y puede ser abusado. Puede ver los detalles en el informe *Un rastreador en tu bolsillo*.



•Seguimiento a políticas de explotación de datos en el sector público. El gobierno colombiano impulsa desde hace varios años la Política Nacional de explotación de datos y está diseñando el proyecto de Servicios Ciudadanos Digitales. Estas iniciativas están en el marco de los planes de gobierno electrónico fijados en el Plan Nacional de Desarrollo del último período presidencial, su implementación incrementará sustancialmente la capacidad de almacenamiento, gestión y uso de datos de las personas por parte del Estado, analizar si se están identificando los riesgos y el alcance y garantías que se diseñarán para mitigarlos es nuestra principal función. En el 2017, hicimos seguimiento a los desarrollos de estas políticas y, en alianza con otras organizaciones de la sociedad civil, presentamos comentarios a los borradores de políticas que socializó el gobierno.

•Dónde están mis datos. Por tercer año consecutivo Fundación Karisma publicó el informe *¿Dónde están mis datos?*. Se trata de un análisis de la forma como las principales empresas proveedoras de acceso a internet implementan políticas para la protección de los derechos de sus usuarios en materia de privacidad, libertad de expresión y compromisos en temas de diversidad.



Trabajo con comunidad

Varios escándalos de seguridad digital sacudieron al mundo durante el 2017 y Colombia no fue la excepción. En Fundación Karisma apostamos por colaborar con organizaciones de la sociedad civil, periodistas y defensores de derechos humanos. El objetivo de los talleres con periodistas, activistas y organizaciones de la sociedad civil es elevar el conocimiento de la seguridad digital, de manera que puedan comprender y enfrentar de mejor forma los riesgos digitales a los que están expuestos.



Acción destacada

En los ocho años de gobierno de Juan Manuel Santos, el uso de las TIC en el gobierno recibió bastante apoyo oficial. La decisión de hacer parte de la OCDE y la necesidad de crear una "economía digital", entre otras razones, llevaron al Gobierno a acelerar programas relacionados con el uso y explotación de datos. El nuevo gobierno tendrá la tarea de reorganizar el sector y de expedir un plan para los próximos cuatro años. En Fundación Karisma estaremos pendientes de cómo se define el futuro de estas iniciativas digitales, especialmente la implementación de la política nacional sobre explotación de datos, si finalmente lo aprueban, y el programa Servicios Ciudadanos Digitales, entre otros muchos que afectan directamente el derecho a la intimidad.

K+LAB

Desde 2016 Fundación Karisma vió la necesidad de abordar de forma mucho más técnica algunos de los problemas relacionados con el área de Seguridad digital y privacidad. En 2017 se decidió agrupar estas actividades y así nació K+LAB, el Laboratorio de seguridad digital y privacidad de la Fundación Karisma con la idea de desarrollar tres frentes de trabajo:



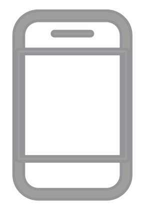
•Analizar, de forma no intrusiva, la seguridad y privacidad de algunas páginas web del Estado. En 2017 presentamos un informe sobre la seguridad y privacidad de la página web de la Unidad de Atención y Reparación Integral a las Víctimas (UARIV), donde se maneja la información para la atención, asistencia y reparación integral de más de 8,5 millones de víctimas del conflicto armado interno en Colombia. El resultado permitió la mejora de la plataforma y la presentación de la experiencia como un caso de éxito de colaboración Estado - sociedad civil *IV Foro de Seguridad Digital 2017 Colombia*.



•El acompañamiento a organizaciones de la sociedad civil colombiana para la sensibilización y el mejoramiento de su seguridad digital. Durante el 2017 realizamos talleres básicos de seguridad digital con varias organizaciones en áreas tan disímiles desde la defensa del consumidor (Food First Information and Action Network Colombia (FIAN - Colombia), derechos de la población LGBTI (Colombia Diversa, Mujeres al Borde y Akahata) y otros grupos de periodistas y activistas (ONG PARCES, FOPEA). Gracias al apoyo de Open Society durante 2017 iniciamos un proyecto para desarrollar talleres básicos de seguridad y auditorías a seis organizaciones en el país (Red Comunitaria Trans, Caribe Afirmativo, Tierra Digna, Sisma Mujer, Afrodes nodo Cali y Acción Técnica Social).



•Proveer evidencia para la incidencia en políticas públicas que hace Fundación Karisma. El laboratorio ha permitido fortalecer la capacidad de análisis técnico para generar comentarios a varios proyectos en el 2017 entre ellos la estrategia contra el hurto de celulares y el decreto de los Servicios Ciudadanos Digitales.



Innovación y tecnologías sociales

Karisma explora nuevas estrategias, conceptos, ideas y organizaciones para afrontar necesidades sociales usando diferentes formas de tecnologías con el objetivo de enriquecer a la sociedad civil. El Laboratorio de Innovación y Tecnologías Sociales (LabITS) experimenta, primordialmente, en contextos de pequeña escala y mercados locales, bajo el marco de innovación y tecnologías sociales. Además, prioriza el trabajo en red con organizaciones y personas interesadas en los diferentes temas. La mayor parte de los proyectos actuales se vienen llevando a cabo en zonas rurales y fincas familiares colombianas.

Acciones principales del 2017

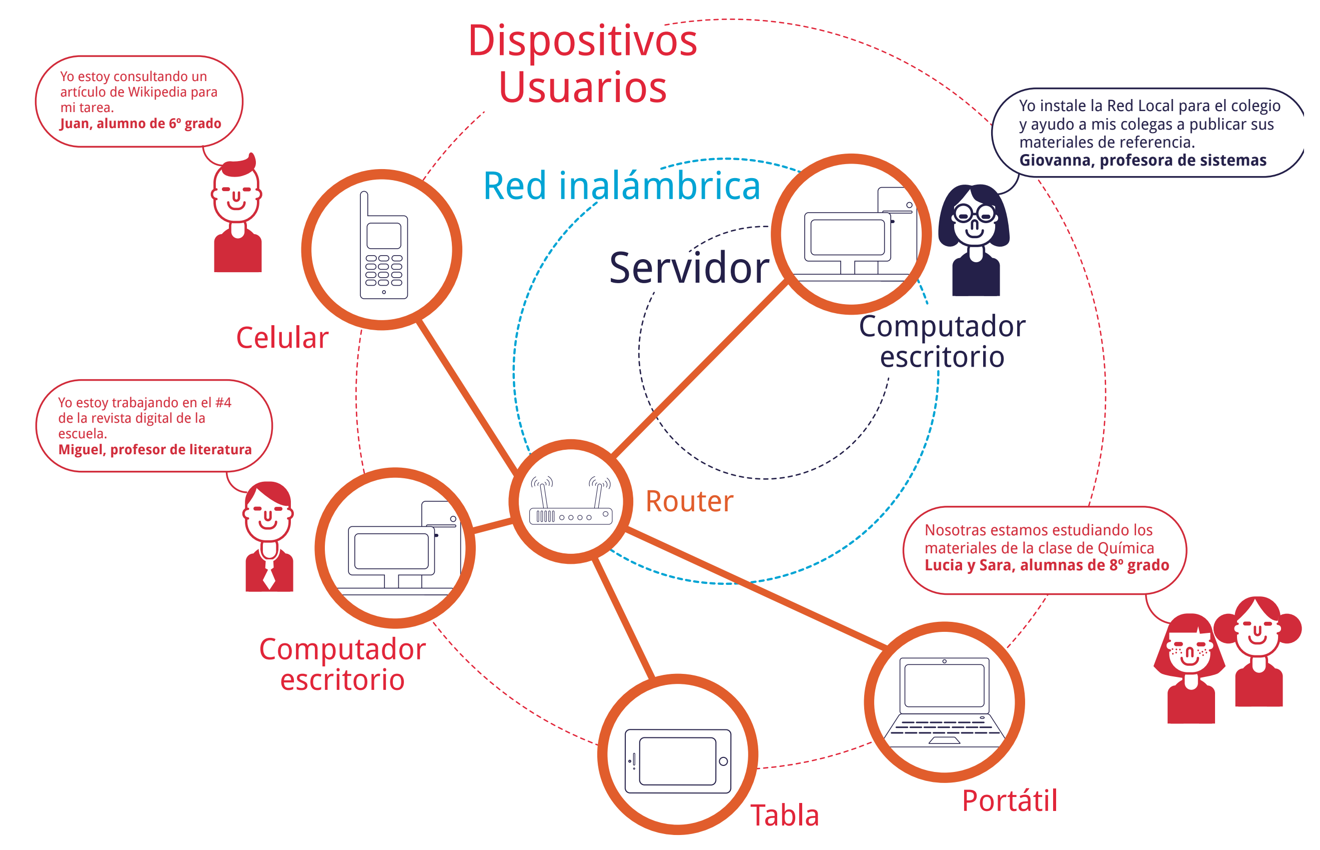
•Trabajo en Fresno (Tolima). Durante el 2017, el LabITS continuó el trabajo en el proyecto fresnodigital.info, el trabajo del laboratorio se desarrolla en el municipio de Fresno (Tolima) con la idea esencial de hacerlo replicable, en sus dos vertientes: la *Red Local inalámbrica*, que busca ofrecer alternativas de TIC sin depender de conectividad a Internet, y el proyecto de *Procesos Productivos*, que busca analizar y mejorar la incorporación de tecnología en los procesos productivos del municipio usando y aprovechando sus propias condiciones locales.

•Red inalámbrica local. En el ámbito rural, e incluso en cabeceras municipales pequeñas del país, es un problema recurrente la ausencia o mala calidad de la conectividad a la red. Como respuesta, hemos trabajado con el proyecto de una *Red local inalámbrica*, que busca disponer y explorar soluciones a través de una sencilla herramienta. La red local, además, incluye un componente de producción de contenidos de interés y pertinencia para la comunidad local, que estarán disponibles en la Wikipedia. Más información en: http://kimera.com/redlocal.html

•Procesos Productivos en Fresno. Con el propósito de trabajar en tecnologías más allá de lo digital seguimos trabajando en bioabonos y biocombustibles, y en 2017 exploramos el procesamiento de cacao, cultivo que ha crecido en la zona. El eje de trabajo se concentró en lo puede ser pertinente para los cafeteros de Fresno, considerando que el 94% de las fincas cafeteras son menores de 2 hectáreas. Más información en: http://bit.ly/2pnj7Hc

Trabajo con comunidad

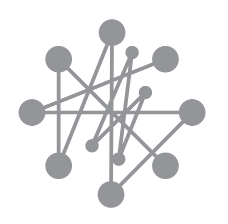
•La información recopilada sobre condiciones de la producción agrícola en Fresno, caracterizadas por la inmensa mayoría de fincas pequeñas, diversificadas, sostenibles, fue presentada durante el proceso de preparación del PBOT (Plan básico de ordenamiento territorial) de Fresno. La intervención de Karisma en este proceso consiguió influir oportunamente sobre la propuesta que estaba siendo estudiada, que no tenía en cuenta las características propias del municipio. La influencia fue especialmente pertinente en la medida en que se aceptaron las implicaciones de estas características sobre la comercialización y mercadeo agrícola en la zona urbana que debe ser considerada al momento de diseñar la movilidad y tomar decisiones sobre el uso del suelo urbano.



Red Local inalámbrica Kimera: Ejemplos y Casos

•En relación con el proyecto de una *Red local inalámbrica* es de destacar que durante 2017 se consiguió desarrollar una versión fácil de instalar y utilizar de la herramienta que permite a una persona sin mayor conocimiento técnico crear la red. Se pasó de dos sedes educativas a instalarla e involucrar a la comunidad educativa de cinco nuevas sedes rurales de básica primaria en el municipio de Fresno. También está en marcha la Red Local Cafetera Fresno, en la sede de CAFINORTE. Más información en: http://bit.ly/2Dy0bdP

Acción destacada



En desarrollo del propósito de hacer replicable la experiencia durante 2017 se comenzó a apoyar a una comunidad en Ecuador que mostraba un contexto similar al que Karisma ha estado trabajando en Fresno (Tolima). En desarrollo de un acuerdo de cooperación con la comunidad se instaló una red local en la comunidad indígena de la parroquia de San Lorenzo en Guaranda (Ecuador). Con el apoyo de docentes de la Universidad Estatal de Bolívar, Karisma apoyará y hará el seguimiento a este proyecto.

Gobernanza de internet

Karisma considera que la gobernanza de internet refleja valores y retos que se enfrenta cotidianamente en la defensa de la red. A través de una activa participación como parte interesada del ecosistema de internet, Karisma busca relacionarse con gobiernos, sector privado, academia y comunidad técnica para incidir y posicionar temas que son relevantes para la sociedad civil. Fundación Karisma promueve y busca desarrollar procesos abiertos e inclusivos donde se pueda participar, en igualdad de condiciones, en las discusiones y decisiones que puedan afectar el futuro de la red. Desde Karisma reconocemos que uno de los temas sustanciales en este ecosistema es el relacionado con el acceso a la infraestructura de internet, que abarca las discusiones sobre las ofertas comerciales de acceso a internet y la neutralidad de la red.

Acciones principales del 2017

•Conversación sobre Neutralidad de la Red. En julio de 2017, con el apoyo de Internews, publicamos el informe *Neutralidad de la red y ofertas comerciales en Colombia. Análisis de la regulación*. Para presentar el informe convocamos a una mesa de trabajo y a un conversatorio junto con el Centro de Internet y Sociedad de la Universidad del Rosario (ISUR) y el Departamento de Derecho de las Telecomunicaciones de la Universidad Externado. En el evento también se presentó Chris Marsden, profesor de la Universidad de Sussex y experto en regulación de internet.



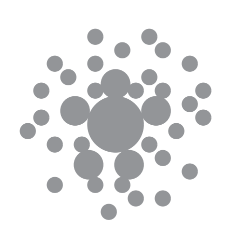
•Internet a la cubana. En el marco del proyecto de acompañamiento a un pequeño grupo de activistas de Cuba no vinculados con el Gobierno a entender parte de las discusiones regionales e internacionales sobre la gobernanza de internet, se publicó un segundo cuadernillo con artículos de los tres activistas que siguen adelante con el proyecto. El cuadernillo también tiene una versión en inglés.



Trabajo con la comunidad

Durante este año se continuó el fortalecimiento de la Mesa colombiana de gobernanza de internet, un espacio de discusión de múltiples partes interesadas que ha contado desde el principio con el apoyo de Fundación Karisma. Además de nuestra presencia localmente, como ya es habitual, la fundación también participó activamente del foro preparatorio regional -LACIGF- y del foro global. En estos espacios internacionales, Karisma también apoyó a los participantes cubanos vinculados con el proyecto de acompañamiento en sus diferentes intervenciones y presentaciones.

Acciones destacadas



Por cuarto año consecutivo, en conjunto con los demás participantes en la Mesa colombiana de gobernanza de internet, Karisma apoyó la organización del IV Foro Colombiano de Gobernanza de internet, que en esta oportunidad además contó con un día adicional para hacer un Curso de Gobernanza de Internet para las personas interesadas en acercarse al tema. Para alentar la participación de personas fuera de Bogotá, no solo se transmitió el evento por streaming, sino que también, por primera vez, se ofrecieron becas para personas de región.

Trabajo en líneas transversales

Como complemento a las líneas temáticas, tenemos dos líneas transversales que representan la manera como nos aproximamos a los temas. El trabajo que aborda Karisma en cualquier ámbito debe ser abordado con las perspectivas de fortalecer la libertad de expresión y de tener una sensibilidad sobre el componente de igualdad de género. En virtud de este carácter transversal, presentamos los proyectos y las acciones que se destacan en esas líneas.

Libertad de expresión en el entorno digital

Para Karisma, las tecnologías de la información y las comunicaciones, en especial internet, han provisto de un espacio sin precedente para el ejercicio de la libertad de expresión. Este derecho permite el goce de otros derechos como el acceso a la información, la cultura y el conocimiento, a la educación, a la intimidad, etc. La Fundación Karisma, mediante una visión transversal, trabaja en pro de la defensa y promoción de este derecho en entornos digitales para impulsar las líneas temáticas que definen su misión.

Acciones principales del 2017

•Intervención frente a la Corte Constitucional. Karisma y el Centro de Internet y Sociedad de la Universidad del Rosario (ISUR) presentaron a la Corte Constitucional una intervención para apoyar la acción de nulidad presentada por Google contra la sentencia T063A/17, que ordena a esa empresa eliminar un blog anónimo de la plataforma Blogger, (además de otras medidas que consideramos negativas). En el documento se alega que con la sentencia se modifica sustancialmente la jurisprudencia que la Corte venía desarrollando, no es específica sobre el alcance de la responsabilidad de los intermediarios de internet y no cumple con los estándares de derechos humanos aplicables al entorno digital. Esa acción elude el análisis de asuntos de relevancia constitucional, en concreto acerca del anonimato.

•Apoyo al periodismo. Apoyamos las acciones de la Fundación para la Libertad de Prensa (FLIP) que buscaban que la Corte Constitucional revisara un caso en el que se violaba gravemente el secreto profesional de un periodista y de sus fuentes. Presentamos una tutela para que la Corte detuviera la orden judicial que autorizó a la Fiscalía a conocer la clave del periodista en Facebook e ingresar a su cuenta. Posteriormente, ante la negativa de la Corte, enviamos solicitudes de insistencia a los magistrados para pedir la selección. El caso finalmente fue retirado en el juzgado de conocimiento.

•**Defensa en un acto de censura.** Karisma presentó un amicus curiae a la tutela presentada por Dejusticia en defensa de Educar Consumidores, que fue objeto de censura de una campaña que buscaba informar sobre los efectos de las bebidas azucaradas en la salud. La Corte falló dando la razón a Dejusticia.

Igualdad de género

La Fundación Karisma trabaja en propuestas de inclusión y búsqueda de equidad para posibilitar que todas las personas gocen de las mismas oportunidades para poder crear, expresarse, saber, dirigir y participar en todos los ámbitos de la vida, enfocándose en particular en el reconocimiento de las inequidades de género que se presentan en la sociedad y se reproducen en los entornos digitales.

Acciones principales del 2017



•**Guía de seguridad y privacidad en Twitter.** Tradujimos y adaptamos un manual en el que se recogen una serie de recomendaciones para tener una cuenta de Twitter más segura y proteger la privacidad en esta plataforma. Además, hay información útil sobre cómo define Twitter el acoso, y la importancia de documentar y reportar contenido abusivo. El manual también reúne otros recursos digitales que pueden ser de utilidad a la hora de conocer más sobre seguridad digital.

•Aporte de las mujeres latinoamericanas en las ciencias. ¿Qué pasaría sin el aporte de las mujeres a las diferentes profesiones en el mundo? Eso quisimos destacar en el Día Internacional de la Mujer en 2017 a través de un recorrido visual de 10 científicas latinoamericanas, sus historias y contribuciones a los campos de las ciencias naturales, la medicina, la ingeniería, las tecnologías y las matemáticas.



•**Documental Mujeres empoderadas.** Una coproducción de Fundación Karisma y Sueños Films que presenta la experiencia de un grupo de mujeres del barrio Potosí, en Ciudad Bolívar, Bogotá, en torno a la reflexión de la tecnología como medio de participación ciudadana y de empoderamiento. El corto, además, muestra los sueños individuales y colectivos de este grupo, y el proceso de producción del mismo. Ver en este vínculo.

•**Violencia digital contra la mujer, caso colombiano.** Con el fin de aportar a la convocatoria de la Relatora Especial sobre la violencia contra la mujer, la Sra. Dubravka Šimonović, presentamos un informe que explora el fenómeno que plantean las violencias digitales contra las mujeres en Colombia, sus causas y sus consecuencias, y algunas recomendaciones para combatirlas.

Trabajo con comunidad

En septiembre de 2017, invitados por el colectivo Mujeres al borde, desarrollamos unos talleres con un grupo de activistas que luchan por el reconocimiento político y social de la diversidad sexual y de género. Juntas aprendimos a hacer un uso más seguro de las tecnologías, a proteger nuestra privacidad, pero sobre todo a pensar la tecnología como herramienta para la participación ciudadana.

Acción destacada

El trabajo más destacable en este eje temático ha sido el trabajo con las mujeres del barrio Potosí (Ciudad Bolívar en Bogotá) de febrero a junio de 2017, mujeres con necesidades no satisfechas y marcadas por la pobreza. En los talleres de tecnopolítica se buscaba pensar la tecnología como medio de participación ciudadana y de empoderamiento. El ejercicio nos llevó a problematizar con ellas nuestra relación con la tecnología y pensar en un uso más crítico y político de las mismas.



En el desarrollo de estos talleres Karisma puso a prueba sus conocimientos y habilidades de comunicación con un público no habituado a los temas de tecnología y derecho. Además, fue testigo de un proceso de cambio y empoderamiento como pocas veces hemos visto. Una experiencia hermosa y reconfortante que se recoge en el documental *Mujeres empoderadas*.

También trabajamos en

Creative Commons

El capítulo local de Creative Commons se formó en 2005. En 2006 se lanzaron las licencias en su versión colombiana y desde entonces las licencias han sido instrumentales en el desarrollo de una cultura libre que tiene su impacto en el sector educativo, en el gobierno, entre comunidades de base que se ocupan del audiovisual, la música, la literatura o que simplemente promueven el placer de compartir cultura, conocimiento y ciencia. Durante estos más de 10 años, Karisma ha apoyado a esta comunidad, ha sido la casa de líderes legales y públicos y desde 2009 es la entidad afiliada en Colombia de Creative Commons.

El 2017 fue un año de transición para el capítulo colombiano de Creative Commons. Algunos integrantes salieron y una nueva estrategia global de Creative Commons está siendo implementada. Esperamos que para el 2018 el capítulo plantee nuevas rutas y estrategias para seguir apostando por la cultura libre en el contexto latinoamericano.

Operaciones

Tecnologías

La Fundación Karisma como cualquier otra organización de su tipo gestiona una presencia digital y unos servicios para su trabajo cotidiano que dependen de una infraestructura que es central para su actividad. La gestión de esta infraestructura suele ser subestimada y hacerlo tiene consecuencias importantes. Hace un tiempo Karisma tuvo problemas con su forma de gestión que generó vulnerabilidades y convirtió a nuestro sistema en “spamer” (distribuíamos información no deseada) lo que nos generó otros problemas, nuestra infraestructura, el correo por ejemplo, se caía con frecuencia, y no habíamos conseguido documentar debidamente los sistemas.

Durante 2017 se consolidó un equipo de infraestructura que trabaja en la gestión de los servidores. Su misión actual es pasar del modelo clásico —y poco documentado— a un

modelo DevOps donde los procesos están automatizados, soportados por tecnologías modernas y, en la medida de lo posible, son auto documentados.

Creemos que el proceso una vez estabilizado puede ser replicable y ayudar a hacer más sólidas las infraestructuras de otras organizaciones.

Acciones principales del 2017

•**Seguridad.** Durante 2017 se incluyeron mejoras de seguridad para los servidores, en los procesos de publicación de proyectos de software, en los protocolos de comunicación de fallas, en el proceso de autenticación y mejoras considerables en las políticas de contraseñas.

•**Trabajo en equipo y gestión de proyectos.** Durante 2017 el equipo de infraestructura cambió su modo de trabajo y adoptó una metodología *Agile* lo cual les permite abordar procesos complejos y cambiantes, estar permanentemente en contacto y conocer el estado de la infraestructura. Esta metodología se complementó con decisiones como la del uso de GitLab como herramienta de gestión de proyectos de código para hacer CI/CD (Integración continúa / Entrega continúa por sus siglas en inglés).



•**Campañas.** Participamos en el desarrollo de *Alerta Machitroll* (que tuvo muchos aprendizajes sobre trabajo con proveedores) y en *No más celus vigilados* (que ayudó a consolidar la metodología de trabajo que usaremos en los próximos años con proveedores de desarrollo web para campañas).

•**Otros retos.** Junto con el área de comunicaciones se trabaja en la nueva página web. Desde 2017 todos los sitios web de Karisma usan certificados SSL de LetsEncrypt. Se desarrolló y consolidó un sistema de *tickets* para comunicar el equipo cuando hay fallas en los sistemas que usa la organización. Como complemento, creamos un *FAQ* para el soporte.

Comunicaciones

Gran parte del trabajo de Karisma radica en hacer que diferentes sectores de la sociedad escuchen y repliquen nuestros mensajes. En ese escenario, el área de comunicaciones tiene la misión de diseñar, implementar y evaluar diversas actividades de comunicación para cumplir los objetivos de incidencia de la organización.

En el 2017, la Fundación Karisma destinó recursos para consolidar esta área de trabajo y por primera vez aparece en este informe anual como una sección autónoma.

Acciones principales del 2017

•Nueva identidad gráfica. Karisma tuvo un cambio de cara para su comunidad; nuevo logo e imagen gráfica. La nueva imagen transmite un ánimo más contemporáneo y amigable. Este proyecto inició en el 2016 y, finalmente, en julio se presentó a la comunidad: Hola, somos Karisma (con K). ¡Estamos estrenando imagen!



•Equipo de trabajo. En cuanto al trabajo interno, este equipo se transformó y consolidó. Laura se integró a Karisma como coordinadora de comunicaciones y en compañía de Camila, quien maneja la presencia en línea, organizaron procesos, planearon campañas y diseñaron un modelo para medir el crecimiento de su área.

•Plan estratégico. *Comunicaciones* empezó una consultoría con Paz Peña[1], quien durante varios años fue directora de incidencia de la organización chilena Derechos Digitales. De esa experiencia, resultó el *Plan Estratégico Comunicacional 2017* y varias sesiones de análisis que se ejecutaron a lo largo del año.

•Renovación del sitio web. Karisma se encuentra renovando su página web para completar la nueva cara. Este proyecto forma parte del *Plan Estratégico* que involucra a varios miembros de la organización y a colaboradores externos. Se trata de un proyecto ambicioso que esperamos culminar en 2018.

•Organizar la presencia en línea. Con relación a nuestra presencia en línea, durante 2017 se intervinieron las distintas redes sociales, unificando las descripciones y la gráfica en ocho sitios diferentes, se eliminaron otras implementando una estrategia que nos permitiera no perder la audiencia que acudía a ellas.

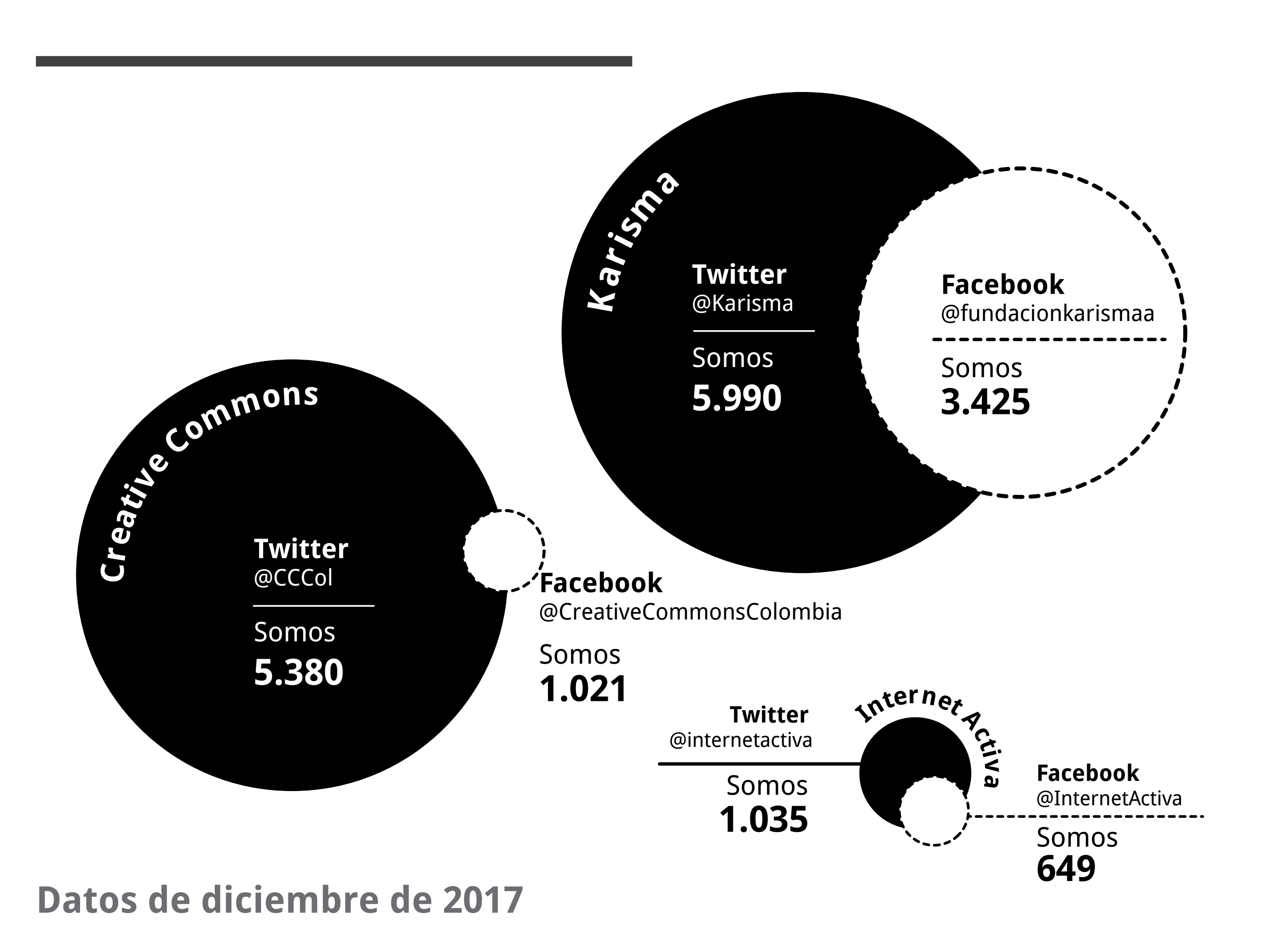
•Aparición en prensa. Para organizaciones como la Fundación Karisma lograr eco en los medios supone mejorar las relaciones con periodistas y medios. Durante 2017 aumentó el cubrimiento sobre los temas que trabajamos, tuvimos 102 menciones en prensa y blogs digitales, un 20% más que el año anterior.

1 Más información sobre la trayectoria profesional de Paz en este enlace: https://pazpena.com/about

•**Crecimiento en línea.** En 2017 nos propusimos estabilizar el crecimiento en nuestras redes sociales creando proyecciones con metas específicas y experimentando con nuevos formatos. Como resultado superamos la meta de me gusta en Facebook y mantuvimos estable el crecimiento de seguidores en Twitter. Además reactivamos nuestra presencia en Youtube utilizando la red para amplificar el mensaje de nuestras campañas y dejar una memoria de los eventos a los que asistimos.

•**Campañas destacadas.** Durante el año lanzamos dos campañas de comunicaciones grandes: *Compartir no es delito | Sharing is Not a Crime* y *No más celus vigilados*. Ambas tuvieron un número de visitas significativo, una propuesta gráfica propia y representaron un reto para el equipo que superamos con satisfacción. ¡Les recomendamos que las visiten!

Presencia en redes sociales



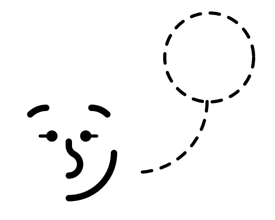
Datos de diciembre de 2017

Prensa y publicaciones propias

51

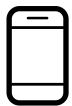
Columnas escritas para el diario **El Espectador,** por **Carolina Botero**





Entrevistas y **menciones** en diferentes medios

56



Publicaciones **propias** disponibles en **karisma.org.co/biblioteca**

Karisma en el mundo



1. Montreal (Canadá)
2. Toronto (Canada)
3. Nueva York (Estados Unidos)
4. Washington, DC (Estados Unidos)
5. Stanford (Estados Unidos)
6. Ciudad de México (México)
7. Ciudad de Panamá (Panamá)
8. Río de Janeiro (Brasil)
9. Sao Paulo (Brasil)
10. Santiago de Chile (Chile)
11. Buenos Aires (Argentina)
12. Montevideo (Uruguay)

A. Santa Marta (Magdalena)
B. Cartagena (Bolivar)
C. Valledupar (Cesár)
D. Cúcuta (Norte de Santander)
E. Bucaramanga (Santander)
F. Manizales (Caldas)
G. Bogotá (Cundinamarca)
H. Chinauta (Cundinamarca)
I. Pasto (Nariño)

Europa, África, Asia y Australia



13. Estocolmo (Suecia)
14. Cracovia (Polonia)
15. Bruselas (Bélgica)
16. Ginebra (Suiza)
17. Ljubljana (Eslovenia)
18. León (España)
19. Madrid (España)
20. Valencia (España)
21. Ciudad del Cabo (Sudáfrica)
22. Nueva Delhi (India)

Internacional				
No.	**Lugar**	**Evento I**	**Evento II**	**Evento III**
1	Montreal, Canadá	IFEX Summit		
2	Toronto, Canadá	CC Summit 2017	DEEP 2017	
3	Nueva York, Estados Unidos	UN Commission on the Status of Women		
4	Washington DC, Estados Unidos	Taller de ciberseguridad para sociedad civil	Reunión red IP3	GNI Learning Forum
5	Stanford, Estados Unidos	Digital Desinformation Forum		
6	Ciudad de México, México	OpenCon Latam		
7	Ciudad de Panamá, Panamá	LACIGF		
8	Rio de Janeiro, Brasil	CODE Project meeting	Conferencia de Inteligencia Artificial	
9	Sao Paulo, Brasil	Escuela InternetLab 2017		
10	Santiago de Chile, Chile	CODE Project meeting		
11	Buenos Aires, Argentina	Taller Derechos Humanos e Internet	Talleres de seguridad digital para defensorxs de derechos humanos y periodistas	Open Government Partnership Americas Regional Meeting 2017
12	Montevideo, Uruguay	Simposio de Ciberseguridad		
13	Estocolmo, Suecia	Stockholm Internet Forum		
14	Cracovia, Polonia	Copy Camp		
15	Bruselas, Bélgica	RightsCon		
16	Ginebra, Suiza	OMPI SCCR35	IGF	
17	Ljubljana, Slovenia	2nd World Open Educational Resources (OER) Congress		
18	León, España	I Foro Internacional de Género y Ciberseguridad		
19	Madrid, España	Conversatorio sobre los Derechos Digitales de los ciudadanos		
20	Valencia, España	Internet Freedom Festival		
21	Ciudad del Cabo, Sudáfrica	OE Global		
22	Nueva Delhi, India	Global Conference on Cyber Space		

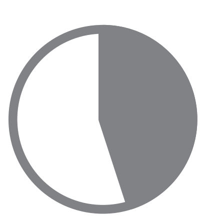
Nacional				
A	Santa Marta	¿Cómo funciona Internet?, un acercamiento a las TIC para jueces - Escuela Judicial Rodrigo Lara Bonilla		
B	Cartagena	Forum ETEP-D VI: Educación y tecnología en y para la diversidad	Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones	Big Data desde el Sur
C	Valledupar	Taller Derechos Humanos y Enfoques Diferenciales - Escuela Judicial Rodrigo Lara Bonilla		
D	Cúcuta	Taller sobre licenciamiento en la UFPS		
E	Bucaramanga	Conferencia en UNAB		
F	Manizales	ISEA 2017		
G	Bogotá	Semana del Libro Digital, Biblioteca Nacional de Colombia	Virtual Educa 2017, Corferias.	
H	Chinauta	Taller de seguridad digital para activistas LGTBIQ+		
I	Pasto	1er Festival de Cultura Libre de Nariño		

Información financiera

En 2017, Karisma gestionó **COP 1.071.162.932,** que corresponde a **USD 362.964,58**[2]**,** provenientes de diversas fuentes que pueden distribuirse así:

2 La tasa de cambio utilizada corresponde al promedio para 2017 reportado por el Banco de la República: COP 3.053,42 por cada dólar.

45,83%
Fondos por proyecto o cooperación



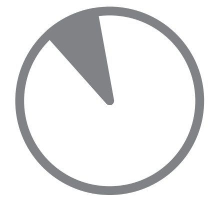
7,44%
Consultorías y capacitaciones



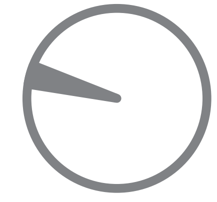
32,16%
Fondos básicos (core funding)



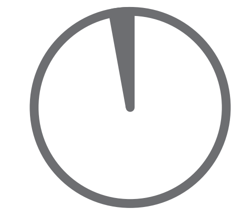
9,08%
Donaciones



3,81%
Sector privado



1,68%
Otros



De los recursos gestionados en 2017, 38,66% (COP 414.061.440 o USD 140.305,11) corresponden a recursos de operaciones propias y 61,34% (COP 657.101.492 o USD 222.659,47) son recursos para la administración y ejecución de proyectos concretos. La clasificación resulta particularmente importante pues en los Estados Financieros la primer cifra es el total de Ingresos Operacionales y No operacionales (Donaciones o auxilios), que se toma del Estado de Resultados del 2017; mientras que los recursos recibidos para administración y ejecución de proyectos determinados los cuales son manejados contablemente en la cuenta de **INGRESOS A NOMBRE DE TERCEROS** (cuenta 28 del Pasivo) en el Balance General de la Fundación. No son recursos propios sobre los que se tengan control directo, están comprometidos para un fin y se va legalizando su gasto a medida que se realiza la ejecución. Mientras que no se produzcan los pagos el dinero recibido se debe a quien lo ha entregado.

Durante 2017, los recursos que Karisma gestionó provinieron de contratos y donaciones de personas y organizaciones de la siguiente forma:

- **Fondos por proyecto o cooperación:** *Global Partners Digital*, Open Society, Internews, Derechos Digitales, Tanking LT Global, EFF, Public Knowledge, *Pan American Development Foundation*, IFEX, *Creative Commons*, Fundacion Nowoczesna Project, *World Wide Web Foundation* y *Privacy International*.

- **Fondos básicos (core funding):** *Open Society Foundation* y *Access Now*.

- **Donaciones:** Fundación Bolívar Davivienda, Fundación Bavaria, y fondos provenientes de un crowdfunding realizado a través de *Generosity*.

•Sector privado: Google y Twitter.

•Consultorías y capacitaciones: *Intervocez*, Instituto de investigación de recursos biológicos Alexander Von Humboldt, FIAN Colombia, Universidad Autónoma de Bucaramanga, Fundación la Otra Juventud, Reporteros sin Fronteras, Akanatá, Fundación Ayuda en Acción, Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Cerlalc, Fundación Dividendo por Colombia, y *Freedom House*.

•Otros: Estos ingresos corresponden a reembolsos de gastos que recibieron directamente empleados y que reintegran a Karisma, asumidos inicialmente por la organización. También se refiere a diferencias de cambio y a rendimientos financieros.

Vale la pena indicar que en 2017 el peso colombiano revirtió su comportamiento inflacionario de los últimos años. Sin embargo, no se sintió una afectación en la ejecución del presupuesto durante este año porque la tasa con la que se calculó el presupuesto de 2017 ya había considerado esa posibilidad --la tendencia a la revaluación ya se sentía a finales del 2016--. En 2017 el promedio de la tasa del peso colombiano frente al dólar fue de COP 2.951,15, mientras que en 2016, fue de COP 3.053,42, en 2015 de COP 2.746,47 y en 2014 de COP 2000,68. Como se advirtió dado que el presupuesto de Karisma depende esencialmente de ingresos del exterior este comportamiento puede afectar a la organización, pero haber hecho un presupuesto con una tasa de COP 2.900 hizo que el presupuesto no dependiera de un cálculo inflacionario.

Para 2017 se contaba con un presupuesto de COP 891.489.841 o USD 297.163 (a una taza de COP 3000 por cada dólar). El presupuesto en pesos se ejecutó en un 120,15% más. El 20% de presupuesto adicional ejecutado se explica por diversos motivos: (i) porque en 2017 se concretaron recursos de proyectos más allá de lo inicialmente presupuestado (con el consecuente incremento en gastos); (ii) porque en 2017 se recibieron ingresos de operaciones realizadas en 2016 (como una parte importante de la consultoría para el SIB del Instituto Von Humboldt); y (iii) porque se incrementaron las donaciones. En relación con el último punto en 2017 Karisma hizo una campaña de donaciones “crowdfunding” para la campaña de Diego Gómez que aparece descrita en el anexo 3, y suscribió un acuerdo de cooperación con Wingu para apoyar la labor de esa organización sin ánimo de lucro argentina en su labor en Colombia para el fortalecimiento del uso de tecnologías en organizaciones sociales del país. Así, Karisma canalizó recursos de donaciones de varias personas para la campaña de Diego Gómez y administró recursos de donación de Fundación Bolívar Davivienda y Fundación Bavaria para apoyar los proyectos de Wingu, estas donaciones inicialmente no se habían considerado para el presupuesto de 2017.

Fundación Karisma continuó la política aprobada de incrementar sus actividades, esencialmente trabajando en alianzas y procesos de cooperación con otras organizaciones y personas que tienen intereses similares, por tanto, incrementando su capacidad más en ese modelo que en el de gestión autónoma.

Trabajamos en comunidad

"Siempre es un agrado y un honor colaborar con Fundación Karisma, que durante años ha venido haciendo un importantísimo trabajo en favor de los derechos humanos en los contextos digitales en Colombia. En ese sentido, su labor apoyando a Diego Gómez en el juicio en su contra fue fue ejemplar, y el veredicto final de inocencia un triunfo que aplaudimos de pie todos quienes trabajamos en pos del acceso democrático a la cultura y el conocimiento"

Vladimir Garay
Director de incidencia,
Derechos Digitales

"I had a really enjoyable experience working with the communications team at Karisma on the No mas celus vigilados campaign. It was clear all the materials produced had been well thought out, creatively designed, and targeted to the right audience. The team was very responsive and friendly, and presented themselves as true professionals. They're awesome."

Melissa Bryant
Communications Officer,
Privacy International

Karisma apoyó a otras comunidades

Hackbo
Flisol
Barcamp SE
Festival CC
Festival Ojo al Sancocho
Materialización 3D

También nos apoyaron:

Magic Markers donó el video de la Campaña No Más Celus Vigilados
Open Technology Fund financia el trabajo de Stephane Labarthe como Fellow en Karisma.



Tecnología y **Derechos Humanos**

365

Días con **Karisma**

